



TEXTE DE POLITIQUE GENERALE

Commission: Affaires politiques internationales

Question: Comment préserver les identités culturelles au sein de la mondialisation ?

Auteur: Royaume-Uni

Aujourd'hui, la mondialisation est devenu un moteur économique et technologique très important.

Mais celle-ci n'influe pas seulement sur l'économie mondiale. Elle permet également de construire de nouvelles formes d'organisations sociales, de nouvelles valeurs fondatrices et de nouvelles identités.

La mondialisation va modifier les conditions dans lesquelles se font les interactions entre les sociétés et les cultures existantes. Il est donc important que celle-ci se soit faite de manière à ce que les différentes modifications ne soient pas un obstacle pour la culture de chacun.

Le Royaume-Uni se sent particulièrement concerné par la préservation des identités culturelles au sein de la mondialisation. En effet, la grande diversité ethnique que connaît notre pays nous amène à devoir faire au mieux pour que chaque individu ait la possibilité de préserver sa culture, la protéger et être tolérant face aux cultures des autres. Pour cela il est important que chaque pays soit conscient que la cohabitation culturelle est un élément clé pour arriver à une cohésion au sein d'un territoire. Chaque pays doit aspirer à préserver sa culture locale tout en permettant aux personnes ayant une culture différente de garder leur culture d'origine en restant ouvertes aux autres cultures locales ou étrangères présente sur le territoire.

Cependant, si des états ou firmes multinationales souhaitent promouvoir leur culture à travers le monde ceux-ci doivent impérativement privilégier le soft power pour ne pas heurter les cultures et habitudes des autres, afin qu'ils ne se sentent pas opprimés.

Notre pays à d'ailleurs un parfait exemple de ce soft power avec "Commonwealth of Nations" britannique, association qui s'est formée dès le XXe siècle dont le but est notamment de promouvoir la culture britannique. Les 71 pays membres (la plupart étant des ex-colonies britanniques) sont réunis par la langue, l'histoire et la culture et des valeurs décrites dans la Charte du Commonwealth.

Nous devons faire le maximum pour que les individus ne se sentent pas opprimés par les cultures qui leurs sont étrangères par peur de perdre leur identité et augmenter la création

de mouvement nationalistes, fondamentalistes, intégristes ou terroristes. Les conséquences suite à cette oppression, peuvent être très dangereuses et dévastatrices.

Il est donc impératif qu'au sein de ce comité que nous trouvions des solutions pour établir une vraie cohabitation culturelle qui permettrait à chacun de préserver son identité et de se sentir à l'aise, tout en conservant sa culture.

Pour cela, le Royaume-Uni propose de contraindre toute les firmes multinationales à adapter leurs publicités en fonction de chaque pays où les produits seront distribués, afin que les populations puissent facilement s'identifier à ceux-ci tout en préservant leur culture d'origine et sans ressentir un sentiment d'oppression.