

## FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION

### L'agriculture face aux grands groupes : comment concilier productivité, protection des agriculteurs et protection de l'environnement ?

Auteur : Nestlé

Avec une population mondiale toujours plus nombreuse, et une production alimentaire en constante augmentation : 815 millions de personnes restent sous-alimentées. Pourtant, la quantité d'aliments produite dans le monde est largement suffisante pour que chacun puisse manger à sa faim. L'objectif majeur de la FAO est donc de veiller à ce que la production alimentaire soit le mieux redistribuée afin que tous les êtres humains aient un accès régulier à une nourriture de bonne qualité qui leur permette de mener une vie saine et active. Cela nécessite donc une utilisation durable des ressources naturelles pour permettre aux générations actuelles de subvenir au mieux à leurs besoins sans pour autant compromettre la réalisation de ceux des générations à venir. Les grandes firmes agro-alimentaires participent activement au progrès du marché auquel elles appartiennent et à la nutrition d'une grande partie du monde. Cependant, aujourd'hui, la naissance de problèmes environnementaux et sociaux confrontent les populations locales et les gouvernements à des situations incertaines voire critiques qui nécessitent d'agir.

Créé en 1865, Nestlé est aujourd'hui le premier groupe alimentaire mondial spécialisé dans la Nutrition, la Santé et le Bien-être. La mission quotidienne du Groupe Nestlé est de proposer aux consommateurs, à travers une large gamme de produits, des repères fiables et durables en termes de nutrition, de plaisir, de qualité et de sécurité. Bien que, durant les 135 dernières années, nous ayons bâti une forte culture d'entreprise et développé de solides principes de conduite des affaires, nous ne regardons pas notre performance avec complaisance. Notre politique tant économique qu'environnementale portée sur la Recherche et l'Aide aux économies locales et émergentes témoigne de notre volonté de progresser sur la voie du développement durable.

En effet, Nestlé exploite la plus grande organisation mondiale de recherche en matière d'alimentation et de nutrition, organisée en un réseau de plus de **30 centres de recherche**. La société investit **1,4 milliards** € par an soit 2% de son chiffre d'affaires. Nos laboratoires (agréés par de nombreux organes externes) fonctionnent selon les normes internationales les plus élevées, et nos scientifiques ont mis au point des tests spécifiques pour la majorité de nos produits.

De plus, Nestlé a pour objectif d'accompagner au mieux les pays émergents : sur nos 418 usines à l'heure actuelle, 190 (45%) se trouvent dans les marchés émergents. Ce qui illustre notre attachement à la production locale ou régionale. Cela permet aux pays en développement d'évoluer du statut de producteurs de matières premières à celui de producteurs de produits finis. C'est pourquoi les gouvernements de nombreux pays du monde recherchent les investissements de Nestlé.

Enfin, nous prenons en considération les aspects environnementaux à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement, de l'achat des matières premières jusqu'au consommateur. L'eau qui représente une priorité environnementale absolue est peut-être le thème illustrant le mieux les trois piliers du développement durable, qu'il s'agisse de la lutte contre la pauvreté, du développement économique, ou de la préservation des écosystèmes. C'est pour cette raison que Nestlé veut rendre ses sites de production plus économes mais aussi partager la connaissance de l'hydrologie avec tous les acteurs locaux avec le soutien d'ONG (WWF, Care...), qui propose un standard d'utilisation pérenne de l'eau.

L'objectif étant de rendre l'agriculture moins gourmande afin qu'elle puisse nourrir de plus en plus d'humains, sans polluer davantage et détruire l'environnement. Nous sommes face à un combat de longue haleine, mais le moment n'est pas venu de baisser les bras. Il en va de notre avenir et de celui de notre planète.